

News Release

2023 年 5 月 8 日
チューリッヒ保険会社

「LOVE SUPREME JAZZ FESTIVAL JAPAN 2023」に初協賛

- 気候変動について共に考え、行動するきっかけづくりにチューリッヒの取組みを体験できるブースを出展
- チューリッヒ少額短期保険とともに「愛犬と楽しめるフェス」として新設されるドッグランをサポート

チューリッヒ保険会社(東京都中野区、日本における代表者および最高経営責任者:西浦 正親)は、2023 年 5 月 13 日(土)~14 日(日)に埼玉県秩父ミュージアムパークで開催される「LOVE SUPREME JAZZ FESTIVAL JAPAN 2023」に初協賛します。

当社はイベント期間中、気候変動について共に考え、行動するきっかけづくりとして、当社の気候変動への取組みを体験いただけるブースを THEATRE STAGE 前に出展します。

■オリジナル CO2 オフセットステッカー

ブースでは、国産間伐材を使用したオリジナル CO2 オフセットステッカーを1枚 100 円で販売します。これは、イベント会場に都内から車で来場された際の往復の移動(200km 相当)で排出される CO2 をオフセットできる仕組みです。また当社からはお客さまのオフセット金額と同額を音楽家・坂本龍一氏が創立した森林保全団体、一般社団法人 more Trees(モア・トゥリーズ)へ寄付します。



ステッカーイメージ

■more Trees のオリジナルグッズなどが当たる福引抽選会

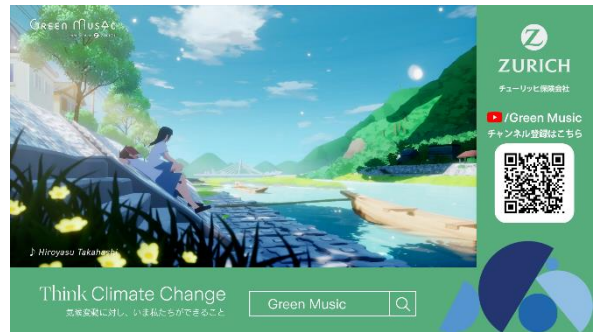
持続可能な形で管理された森林から産出された国産のスギで作られた「つみき」などのグッズが当たる福引抽選会を実施します。お子さまから大人まで木に触れることで森林保全への思いを繋ぎます。



福引抽選会の景品イメージ

■YouTube 公式チャンネル『Green Music produced by Zurich』のご紹介

喫緊の課題である気候変動の問題を日本の皆さまとともに考える契機にしたいとの考えから、当社が運営している YouTube 公式チャンネル『Green Music produced by Zurich』について動画でご紹介します。動画は休憩所とシャトルバスでも放映されます。



Green Music 動画イメージ

そして、「愛犬と楽しめるフェス」として今年 GREEN STAGE 後方に新設されるドッグランを当社がチューリッヒ少額短期保険株式会社とともに協賛します。ドッグラン会場には愛犬とのフェス来場の記念撮影ができるフォトスポットも設置され、愛犬との思い出づくりをサポートします。

チューリッヒ保険会社の気候変動への取り組み

チューリッヒ・インシュアランス・グループ(以下、グループ)は、2014 年以来カーボンニュートラル企業として事業を行っており、2019 年には地球温暖化を 1.5°C に制限することを掲げた国連のグローバル・コンパクト「Business Ambition for 1.5°C」に最初の保険会社として署名しました。気候変動への取り組みは大きなチャレンジですが、一つ一つの積み重ねが大きな力になると信じ、お客さまや従業員、そして地域社会が私たちとともに行動を起こせるよう働きかけることで、より多くのことを成し遂げられると考えています。当社でも、日本国内において、さまざまな地球環境に対する施策を実施しています。2022 年 1 月には喫緊の課題である気候変動の問題を日本の皆さまと共に考える契機にしたいとの考えから、YouTube 公式チャンネル『Green Music produced by Zurich』を開設しました。2022 年 10 月には、当社のスーパー自動車保険の新規契約のお客さまへご自身の運転における CO2 排出をオフセットできる「カーボンニュートラル自動車」の提供を開始しました。また、長崎県および長崎県西海市と協定し、「チューリッヒ長崎の森」にて森林再生の支援を行っています。当社は今後も気候変動に対する新たな取り組みを実施していく予定です。気候変動に関する特設サイト: <https://www.zurich.co.jp/sustainability/>

「LOVE SUPREME JAZZ FESTIVAL JAPAN 2023」について

開催日時: 2023 年 5 月 13 日(土)~14 日(日) 12:00 開場/13:00 開演

会場: 秩父ミューズパーク (埼玉県秩父郡小鹿野町長留 2518)

URL: <https://lovesupremefestival.jp/>

内容: 2013 年にイギリスでスタートした「LOVE SUPREME JAZZ FESTIVAL」の日本での 2 度目の開催。「新生代ジャズ」をテーマに、多数のアーティストが出演予定。上質な音楽を体感できるほか、地元のフードなどを楽しむことができる。